



Progetto co-finanziato
dall'Unione Europea



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI

Direzione Generale dell'Immigrazione



Ministero dell'Interno

FONDO EUROPEO PER L'INTEGRAZIONE DEI CITTADINI DEI PAESI TERZI

IL BUSINESS PLANN



Progetto co-finanziato
dall'Unione Europea



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI

Direzione Generale dell'Immigrazione

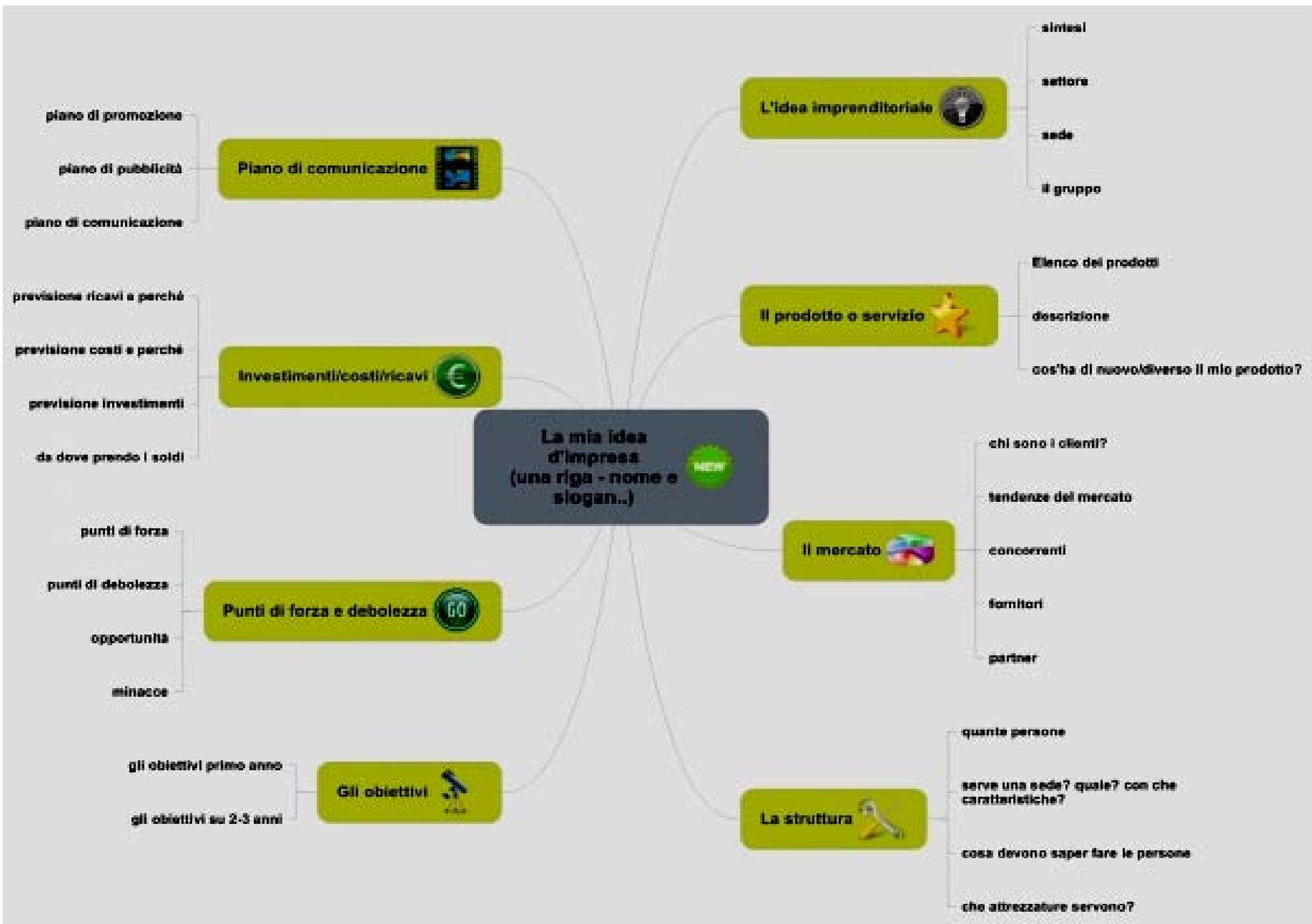


Ministero dell'Interno

FONDO EUROPEO PER L'INTEGRAZIONE DEI CITTADINI DEI PAESI TERZI

A cosa serve il business plan

- A riflettere in modo razionale sulla propria idea imprenditoriale
- A pianificare la nuova attività indicando i modi, i tempi e le risorse necessarie
- A simulare i costi dell'iniziativa ed eventualmente "aggiustare" il progetto
- A verificare la coerenza e la fattibilità dell'iniziativa analizzando nel dettaglio i diversi aspetti giuridici, finanziari, organizzativi e di mercato
- A mettere alla prova e a migliorare le proprie capacità imprenditoriali
- A convincere i futuri finanziatori e investitori della realizzabilità e profittabilità dell'idea





Progetto co-finanziato
dall'Unione Europea



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI

Direzione Generale dell'Immigrazione



Ministero dell'Interno

Il processo di realizzazione del BUSINESS PLAN

- **FASE 1**

PIANIFICARE: di quali informazioni ho bisogno?

- **FASE 2**

Individuare le fonti delle informazioni

- **FASE 3**

Acquisire i dati e le informazioni

- sul mercato (potenziali clienti, concorrenti, fornitori,)
- sugli aspetti tecnico-produttivi (impianti, brevetti, competenze, materie prime)
- sugli aspetti finanziari (costo del denaro, agevolazioni, interessi attivi)

- **FASE 4**

Rielaborare i dati e le informazioni raccolti

- **FASE 5**

Valutare gli obiettivi e formulare le strategie per raggiungerli

- **FASE 6**

Trasformare le informazioni in dati da inserire in tabelle e prospetti economico-finanziari

- **FASE 7**

Redigere il Business Plan



Progetto co-finanziato
dall'Unione Europea

1. Sintesi Oggetto

MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI

Direzione Generale dell'Immigrazione



Ministero dell'Interno

FONDO EUROPEO PER L'INTEGRAZIONE DEI CITTADINI DEI PAESI TERZI

Imprenditoriale

- definire sinteticamente l'idea imprenditoriale che si intende realizzare e le sue caratteristiche innovative;
- obiettivi

- Come nasce l'idea e motivazioni personali
- Imprenditore (studi, esperienze lavorative, attuale occupazione)
- Localizzazione
- Forma giuridica
- Struttura organizzativa (organigramma e ruoli nell'impresa)
- Legami con altre imprese



- Descrizione del mercato e dei suoi segmenti (es. società di servizi: mercato raccolta pacchi, mercato rivendita biglietti)
- Indicare a quali gruppi di clienti si pensa di vendere i propri prodotti/servizi, descrivendo la tipologia di soggetti che li compongono, le esigenze che esprimono e quanto sono numerosi. Stimare il numero di clienti di ogni gruppo che si pensa di conquistare
- Dimensioni e prospettive di sviluppo della domanda
- Indicare l'area in cui si intendono vendere i propri prodotti/servizi, specificando, ove possibile, il numero di abitanti.

3.1 il mercato di sbocco

Gruppi di clienti		descrizione delle caratteristiche che li contraddistinguono	bisogni da soddisfare che esprimono	numerosità del gruppo riferita all'area geografica di interesse	n. di clienti appartenenti al gruppo che si pensa di conquistare
1					
2					
3					



Progetto co-finanziato
dall'Unione Europea



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI

Direzione Generale dell'Immigrazione



Ministero dell'Interno

FONDO EUROPEO PER L'INTEGRAZIONE DEI CITTADINI DEI PAESI TERZI

4 concorrenza

- Descrizione della struttura dell'offerta (descrivere in maniera complessiva l'offerta da parte di altri produttori nel mercato in cui si intende operare)
- Analizzare le caratteristiche e i punti di forza e che contraddistinguono i prodotti/servizi dei concorrenti, che operano nell'area geografica selezionata, indicando gli aspetti che li rendono più temibili per il successo della propria iniziativa. Elencare in ordine di importanza.
- Grado di competitività del settore
- Come si pensa di superare le barriere all'entrata nel settore



Progetto co-finanziato
dall'Unione Europea



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI

Direzione Generale dell'Immigrazione



Ministero dell'Interno

FONDO EUROPEO PER L'INTEGRAZIONE DEI CITTADINI DEI PAESI TERZI

5. Mercati di approvvigionamento

- Identificazione delle principali fonti di approvvigionamento (come si ottengono prodotti che vendete e a quali costi)
- Descrizione delle caratteristiche delle fonti di approvvigionamento (costanza
- dell'offerta, affidabilità fornitori, ecc)



Progetto co-finanziato
dall'Unione Europea



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI

Direzione Generale dell'Immigrazione



Ministero dell'Interno

FONDO EUROPEO PER L'INTEGRAZIONE DEI CITTADINI DEI PAESI TERZI

6. Il prodotto/servizio

- Descrizione del prodotto
- Tempi, modalità e costi per la completa messa a punto del prodotto
- Presenza di eventuali licenze o brevetti
- Modalità di utilizzo
- La struttura produttiva
- I tempi, modi e costi per la predisposizione o per l'adeguamento della struttura produttiva



Progetto co-finanziato
dall'Unione Europea



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI

Direzione Generale dell'Immigrazione



Ministero dell'Interno

FONDO EUROPEO PER L'INTEGRAZIONE DEI CITTADINI DEI PAESI TERZI

6. 1 Il prodotto/servizio

prodotto/servizio	descrizione	gruppo 1	gruppo 2	gruppo 3

Indicare il prezzo (IVA esclusa) a cui si pensa di vendere i propri prodotti/servizi, specificando il prezzo medio praticato dai concorrenti su prodotti analoghi.



Progetto co-finanziato
dall'Unione Europea



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI

Direzione Generale dell'Immigrazione



Ministero dell'Interno

FONDO EUROPEO PER L'INTEGRAZIONE DEI CITTADINI DEI PAESI TERZI

7. comunicazione

- Indicare come si pensa di commercializzare i propri prodotti/servizi – direttamente o indirettamente. Se indirettamente specificare le modalità che si intendono utilizzare, indicando quali modalità di vendita sono abbinate ad ogni gruppo di clienti.
- Indicare le attività che si pensa di avviare per far conoscere la propria attività e i costi stimati per i primi tre anni di funzionamento.
- Indicare i criteri utilizzati per la scelta delle iniziative promozionali (economicità, la capacità di raggiungere i clienti, l'adeguatezza degli strumenti alle dimensioni geografiche del mercato,...).

FONDO EUROPEO PER L'INTEGRAZIONE DEI CITTADINI DEI PAESI TERZI

- Distinta degli investimenti
- Linea dei Costi (variabili e fissi)
- Linea dei ricavi

Investimenti

	quantità	descrizione tecnica	funzionalità all'interno del ciclo produttivo	fornitore	costo
Attrezzature, macchinari, impianti e allacciamenti					
Beni immateriali ad utilità pluriennale					
Ristrutturazioni di immobili					



Progetto co-finanziato
dall'Unione Europea



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI

Direzione Generale dell'Immigrazione



Ministero dell'Interno

FONDO EUROPEO PER L'INTEGRAZIONE DEI CITTADINI DEI PAESI TERZI

I costi

- **COSTI GENERALI DELLA STRUTTURA** :Indicare, per i primi tre anni di attività, quali sono i costi generali necessari per garantire il funzionamento dell'iniziativa.
- **COSTI DELLE RISORSE UMANE** Indicare quali risorse aggiuntive verranno utilizzate per lo svolgimento dell'iniziativa, specificando le attività che saranno chiamate a svolgere.



Progetto co-finanziato
dall'Unione Europea



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI

Direzione Generale dell'Immigrazione



Ministero dell'Interno

FONDO EUROPEO PER L'INTEGRAZIONE DEI CITTADINI DEI PAESI TERZI

ALLEGATI

- Curricula dei componenti il team imprenditoriale
- Descrizione dettagliata/schede tecniche del prodotto o del processo produttivo
- Risultati dettagliati di test di mercato
- Dettaglio delle proiezioni economico-finanziarie